



**AULA XXI**

# Misión, mercados y moralidad en las escuelas católicas

Un estudio sociológico sobre  
educación católica

**GERALD GRACE**



**Santillana**

# ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	7
<b>PERMISOS</b> .....	11
<b>PRESENTACIÓN DE LA EDICIÓN EN ESPAÑOL</b> .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	21
 <b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>Marcos teóricos</b> .....	25
1. La escuela católica. Lo sagrado y lo secular .....	27
2. El campo de la educación católica. Las perspectivas de Bourdieu y Bernstein .....	53
 <b>SEGUNDA PARTE</b>	
<b>Contexto histórico, contexto cultural y contexto de investigación</b> .....	89
3. Imágenes de la escolarización católica. Previas al Concilio Vaticano II .....	91
4. Las escuelas católicas posconciliares. Una reseña de los estudios de investigación .....	123

**TERCERA PARTE****Las escuelas católicas en tres ciudades inglesas.**

<b>Estudios de campo</b> .....	163
5. Enfoques de investigación y trabajos de campo .....	165
6. Misión y liderazgo. Conceptos y desafíos .....	179
7. El uso de los talentos. Las teorías católicas de “éxito” o “fracaso” académico .....	213
8. La cultura de mercado y los valores católicos en educación .....	249
9. Espiritualidad, moralidad y justicia personal y social .....	281
10. Las escuelas católicas. La renovación del capital espiritual y la crítica del mundo secular .....	319
 <b>APÉNDICE 1</b>	
<b>Detalles sobre las escuelas de la investigación</b> .....	325
 <b>APÉNDICE 2</b>	
<b>Esquema de entrevistas a los directores</b> .....	329
 <b>APÉNDICE 3</b>	
<b>Detalles de los directores</b> .....	331
 <b>APÉNDICE 4</b>	
<b>Escuelas de Inglaterra y Gales</b> .....	333
 <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	335
 <b>ÍNDICE DE NOMBRES</b> .....	349
 <b>ÍNDICE DE TEMAS</b> .....	353